

# Enrique Pérez

## DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 18-09-1980.

Teléfono de contacto: 667 96 62 02

e-mail: [yyu31@hotmail.com](mailto:yyu31@hotmail.com)

Books Online de trabajos: [www.enriqueperez.info](http://www.enriqueperez.info) | [www.behance.net/EnriqueP](http://www.behance.net/EnriqueP)

## DATOS ACADÉMICOS

2003:Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Dirección de arte on line:

2008-Actualidad: Grupo WPP (Young&Rubicam y JWTD). Desarrollo de trabajos como portales, campañas, microsites, etc. Así como diseño de motion graphics para PLV dinámico para clientes como Movistar, Foster's Hollywood o Procter & Gamble.

2007-2008: McCann. Elaboración de trabajos para Microsoft, Coca-cola, ONCE o Banco Popular.

2005-2007: TBWA-I. Realización de campañas, microsites, planteamiento de acciones virales, etc. para clientes como McDonald's, Playstation o Nivea.

### Producción de campañas on line:

2005-Actualidad: Realización freelance de campañas, tanto masters como optimización y adaptación de planes de medios, en formatos standard y rich media.

## CONOCIMIENTOS

Utilización a nivel profesional de los programas característicos del sector: Adobe Flash, Photoshop, Illustrator, Freehand, Premiere, After Effects, Dreamweaver.

Manejo de los programas en entorno Mac y PC.